**活动报名系统开发功能需求说明**

**一、可以联合商家发起活动。**

1、每个商家都是子端口，可以分享活动。每次分享活动总后台都可以看到分享的次数。

2、每个子端口都可以有客户报名，每个报名信息总后台都可以收到数据。

3、报名的人员可以收到一个二维码（或者条形码），总后台可以设置管理员，管理员可以验证报名人员的二维码（手机扫码）。

**二、链接分享的主页**

（1）、设置活动主题

（2）、可以设置地活动地点。

（3）、可以设置活动开始时间、结束时间、报名截止时间。

（4）、可以设置活动封面、活动内容。

（5）、可以设置报名人员参与需要报名费用。（允许下线支付）

（6）、报名人员须填写：姓名、手机号码、装修地址（装修小区）、装修意向品牌。

（7）、可以增加用户评论。（总台可以管控评论：增添评论或者删除评论）

**三、积分规则（后台可以设置）**

（1）、报名成功积分

（2）、分享成功积分

（3）、每日点赞积分

（4）、邀请朋友报名成功积分（阶梯式：邀请2、4、6位可积分不同）

（5）、订单成功积分（阶梯式：定2、4、6单可积分不同）

（6）、推荐签单成功积分。（阶梯式：推荐2、4、6单可积分不同）

（7）、签到积分（出示二维码给管理员扫码验证成功）

**四、活动成员**

（1）、可以设置预设品牌。

（2）、预设品牌设置好后，打开活动生成二维码，由参与成员扫码加入各自的品牌。

（3）、总台可以管控每个品牌成员，可添加活动管理员/助理，可查看/修改已加入品牌成员名称。

（4）、进入分连队管理，新建分组/连队，让各自成员扫码对另的二维码加入分组/连队，并可以查看/删除成员

**五、售票管理**

总后台可以查看：

1. 总售票数据。
2. 待付款数据。（报名后留下资料，还没有支付人员）
3. 下线支付数据。（品牌成员提交的售卡资料）
4. 微信支付数据。
5. 已验票数据。
6. 未验票数据。
7. 后台可设置群发功能，给每一位成功报名人员发送信息。
8. **订单信息**

每个管理员可设置：

1. 下定客户信息。（必填）（只需要提交客户客户手机号码即可）
2. 订金金额：（必填）
3. 销售总额。（选填）
4. 下顶品牌。（必填）
5. 签单员工。（必填）
6. 带单员工（选填）
7. 收据编号（选填）
8. 备注信息。（选填）
9. **积分管理**

总后台可以查看积分排名、设置积分兑换的奖品。（有筛选功能，填写手机号即可查看，该人员积分）

1. **数据管控**
2. 后台可查看每个品牌阅读次数，访客次数。
3. 后台可查看每个品牌人员分享次数。
4. 后台可查看每个品牌售票张数。
5. 后台可查看每个品牌订单排行。（有筛选功能：可查看今天、昨天、前天、本周、所有、设置查询开始时间、结束时间。）
6. 后台可查看验票排行。（管理员验票后可查看每个品牌客户签到人员）
7. 后台可查看，客户需求表报。（有筛选功能：可查看今天、昨天、前天、本周、所有、设置查询开始时间、结束时间。）
8. 后台可查看收藏本次活动所有客户。